

# **didos:** Catedra de Diseño industrial 2.A. Turno Mañana. Año 2011.

- **Profesor Titular: Arq. Luis Coccato.**

- **Profesores Asistentes: Diseñadores industriales. Mauro Bianchi, Javier Parra, Martín Fontana.**

- **Adscriptos: DI. Eugenia Sedeño.**

- **Estudiantes: Lucía Cerutti, Pablo Mateoda.**

- **Horario: Lunes de 8 a 14 hs.**

- **Miércoles de 8 a 12 hs. Módulo Azul, Primer Piso.**

-

# 2011. 5tp.

- 1.-Tender la mesa, usuario ambiente conjunto ,línea, familia.
- 2.- TP integrado. Máquina de cortar el césped.
- 3.- Prototipo, producto.
- 4.- Sistemas, paradas del Transporte público.
- 5.-Vehículo, sustentabilidad y uso energético.
- El meta proyecto: como armar un proyecto. Diseño del objeto producto.

# didos: nuestras lineas de trabajo

— [ **“EL DISEÑO ES UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO” y UN SERVICIO.**

— [ **EL EMPRENDIMIENTO Y LA EMPRESA SON POSIBILIDADES DE PROYECTO Y DE PRODUCTO.**

— [ **LA SUSTENTABILIDAD ES PROBLEMA Y ETICA DEL DISEÑADOR**

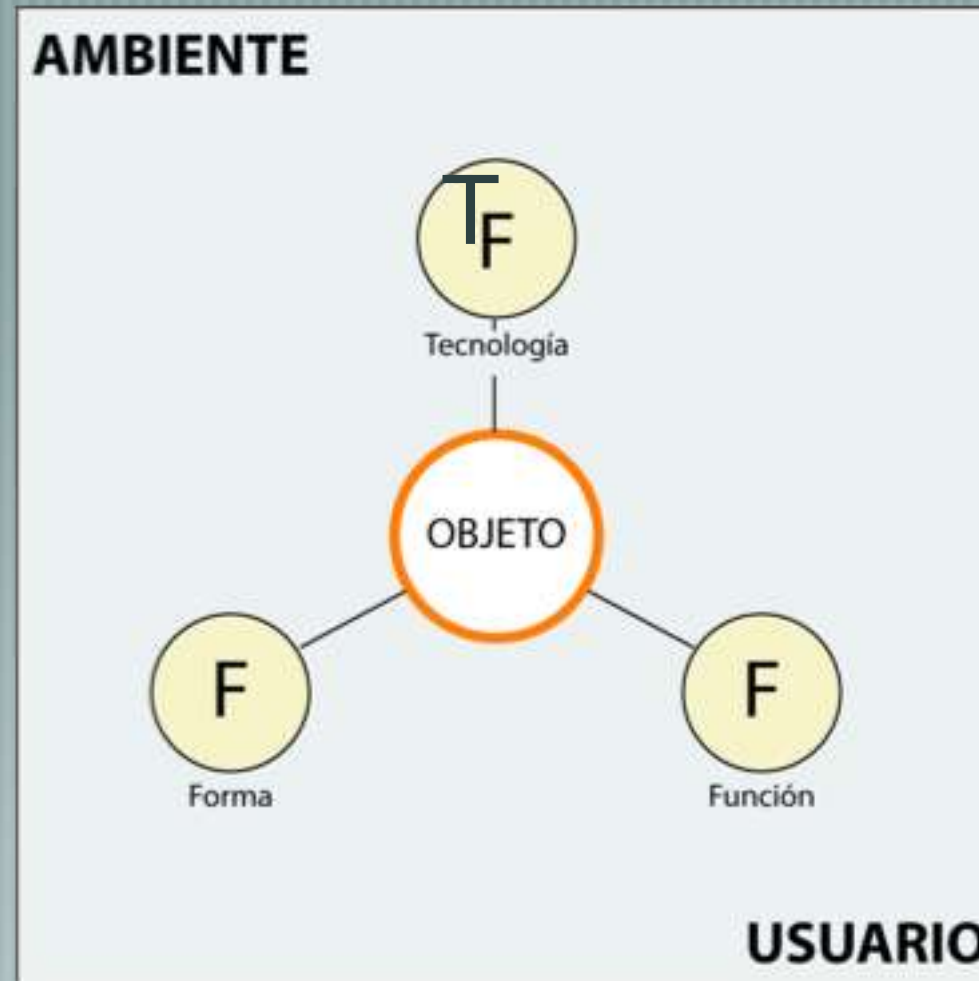
# El Diseño industrial es una disciplina y una profesión.

- Tiene una cultura dentro de una cultura social y de producción.
- Permite vivir con dignidad desde el trabajo.
- Propone para el desarrollo general y particular del medio en que se realiza.
- Es parte del proyecto social, es política e interdisciplina.
- Propone mejores objetos, económicamente ajustados, agrega valor a la materia y es valor intrínseco del producto.

# DEL DISEÑO DEL OBJETO AL PRODUCTO

Todas las acciones, pequeñas o grandes que modifican, crean o transforman, interactúan con el ambiente que las contiene.

Esto tiene que ver con la idea general de sistema. No se nace de la nada, no se muere en la nada. Esta idea de pertenencia y participación nos incluye e incluye a nuestros productos y acciones.



“Sin usuario no hay Diseño”  
Ricardo Blanco

## TRILOGÍA CLÁSICA DEL OBJETO

Para diseñar productos debemos considerar otros “entornos”, muchos de los cuales no dependen de nosotros, pero que nos condicionan y a los que debemos responder:

\*El entorno Productivo: la materia, la tecnología, las empresas, las fábricas, los talleres, la mano de obra.

\*El entorno Gestión, políticas, promoción y financiamiento.

\*El entorno Ambiental y social: el uso, el ambiente, la sustentabilidad de los proyectos, el consumo energético y material en la fabricación, en el uso y en el post uso.

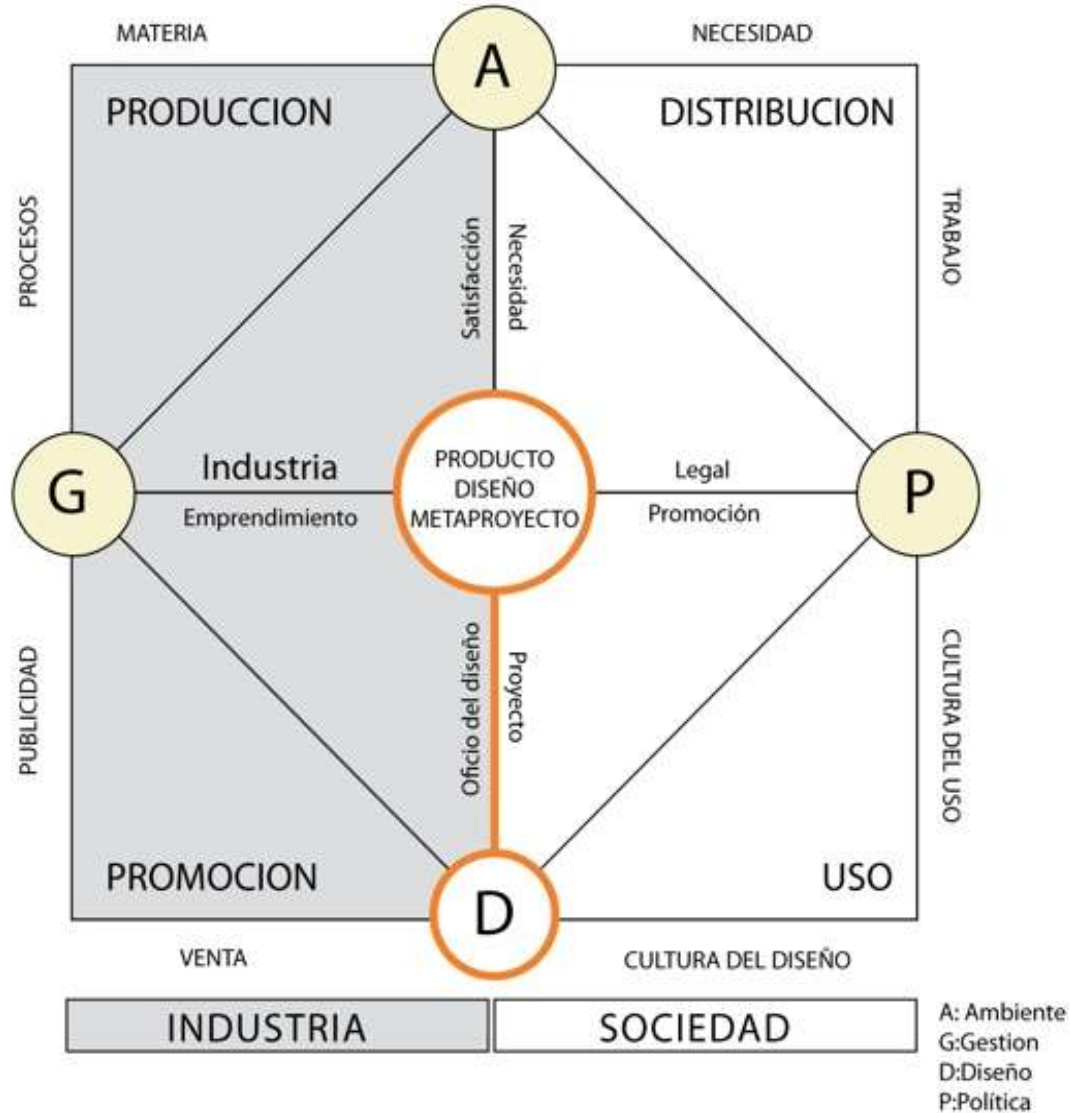
\*El entorno de Comercialización, promoción y distribución.

**Y, no debemos olvidar:**

**Nuestro propio entorno, el entorno cultural en el que nos movemos, la cultura del Diseño y la cultura del Diseño industrial, el estudio, la disciplina y la profesión.**

**Pensándolo así, la Inter disciplina es una necesidad.**

# ENTORNOS DEL PRODUCTO



He elegido algunos entornos para este cuadro, pero, cada proyecto tiene más o menos abierta, más o menos definida la forma y la posibilidad de intervenir en ellos y la importancia que le damos a cada uno. Solo me parece bueno decir que en general, somos parte en la Interdisciplina.

“El diseño es un valor constitutivo de los productos y no un valor agregado. Porque forma parte del ser de los productos y de los servicios, desde el momento de su creación” Es el producto el que agrega valor a la materia.

Alejandro Rodriguez Musso

**Nuestro entorno: Pesar, hacer y comunicar diseño.  
La polémica de la disciplina, la calle, el estudio,  
la fabrica, el diario, los foros, el taller.  
La exposición, la crítica, el trabajo, la profesión.**



## El diario de hoy y en realidad: todo diseño.

que encontró en el estudio mendocino Edizione otro adeptó. Con disekettes usados de 3 y 1/2 realizaron una lámpara que, a través de "la yuxtaposición y el juego entre planos resalta la idea del objeto que fue y el que es ahora", señalan Ana Sota y Miguel Monseerrat, cuyo mobiliario se destacó del resto de las propuestas del interior del país, que se volcaron hacia lo artesanal.

Vacavaliente, en tanto, presentó nuevas líneas de objetos a partir de restos de cuero molido de curtiembres. El florero de pliegues y el organizador de escritorio Grulla integran la familia Origami,

otro paso más hacia la síntesis y la mínima expresión geométrica que vienen cultivando.

El lenguaje simple y el bajo impacto ambiental son dos de las problemáticas que abordó el estudio Planar, cuyo principal material de trabajo es el fieltro. La lana pura prensada requiere baja tecnología y genera el mínimo desperdicio a partir del aprovechamiento que los diseñadores indus-

triales Pablo di Muzio y Lucila Flombaum presentaron en el espacio La Selección con su criatura más lograda: la cartera Mamushka (monedero, cartera y morral). "En épocas de crisis mejor es no depender de la tecnología. Tratamos de aprovechar la misma matriz para generar varios productos", dicen los DI. La economía de recursos también fue un punto destacado por varios compradores extranjeros, que pusieron el ojo en luminarias, joyería y las cerámicas de Cecilia Borghi, por ejemplo. Jana Machin, directora del MoMA Store de San Francisco, cree que el diseño local va en buen camino "aunque se debería reforzar la calidad", en referencia a tanto material reciclado. Es que el reuso fue el concepto que sobrevoló esta novena edición y le ganó espacio al puro diseño. «

Informe: Nicolás Kedzierski

### PURA VIDA, LA CASA SUSTENTABLE DE LA EXPO



» A partir del diseño ecológico de mobiliario, artefactos y objetos, la casa Pura Vida fue el espacio de anclaje del concepto de desarrollo sustentable, el eje temático de la novena edición de la Feria Puro Diseño. Con la coordinación de la arquitecta Mónica Cohen, se seleccionaron 20 empresas y diseñadores que trabajan estrategias y tecnologías en las áreas de la producción y el consumo responsables. Y se construyó una casa con todas sus funciones. Por ejemplo, la cubierta de esta Casa Sustenta-

ble era un jardín. El agua drenada servía para regar la huerta orgánica. Las bachas del baño y la cocina permitían ahorrar agua, los objetos estaban realizados en telas orgánicas o materiales de descarte. "Los problemas relacionados con el clima generaron una crisis verde. Por eso las empresas suman diseños que contemplan los requerimientos sustentables", apuntó Cohen. Estudio Kotta, Arquimadera, Muchatela, Vacavaliente y Tergus fueron algunos de los diseñadores que se sumaron.

**1 Lavatorio VI.** De Corian, en color "rice paper", con 13% de material reciclado. De Mariano Dabul.

**2 Lámpara con circuitos.** Con teclados de los 90, edición limitada de Doméstico.

**3 Línea Fetas.** Asientos de MDF, OSB y poliuretano utilizadas en

Hemos hablado de estrategia

**La estrategia no es solo el arte de dirigir acciones militares, es la capacidad de dirigir cualquier asunto que requiera de acciones en tiempo para obtener un fin, es ordenar los pasos y prevenir lo que los pasos dados nos van a devolver.**

**Una estrategia no es fija porque depende también de las acciones del otro.**

**La pobreza y el hambre es el otro.**

**Cuando decimos que el diseño es una estrategia de desarrollo nos referimos a dos cosas: el desarrollo de productos y el desarrollo en general, de la sociedad, del conocimiento, de la cultura, de la producción.**

# 5 tp, 3 momentos

## **1.-Desarrollo de destrezas: el oficio.**

TP1. 2011: Tender la mesa. Diseño de un conjunto o línea de productos para comer. Emprendimiento e imagen.

## **2.-Experimentación, creatividad, sentidos y emoción.**

TP2. Trabajo integrado con Tecnología y Ergonomía.

TP3. Prototipo. Trabajo de Extensión.

**3.- Complejidad, ambiente y sistema,  
movimiento e inter fase corporal.  
Otros entornos: territorio y urbanidad.**

TP4.- Equipamiento urbano .

TP5.- Vehículo con motores de bajo  
consumo y baja contaminación o uso de  
energías sustentables

Completamiento y presentación del  
proyecto. Producto.

\*El primer TP. Intenta retomar y profundizar contenidos dados en di1, generando una idea de una imagen y aproximando a un emprendimiento. Conjunto y línea de productos. Sustentabilidad  
Se trabaja en modelos, gráficos y textos.

\*El segundo TP. Plantea un ejercicio de diseño desde lo emocional y creativo, se propone participar en un mismo ejercicio con otras Asignaturas del nivel. Trabajo integrado con ergonomía y tecnología.

\*En el tercero se trabaja sobre la materia en modelos y prototipos en condiciones de uso, en escala real, con posibilidades de producción en serie. Trabajo de Extensión con grupos y empresas del medio.

\*El cuarto TP. Desarrolla sistemas y ambiente, urbanidad y espacio. Interfase corporal y uso social.

Es un tema complejo, se trata de objetos de uso público, en el espacio público urbano.

\*El quinto TP abre a la movilidad e inclusión. Intenta dar elementos a di3. Es importante la interfase corporal, el accionamiento y el completamiento de un trabajo con vista a todos los entornos del producto y con elaboración de un legajo completo de proyecto.

La Cátedra no reitera en años sucesivos los trabajos prácticos. Es inconveniente por la posibilidad de copia y cansancio de los cursantes.

En otros años los TP. fueron:

Envases, Mochila de sobrevivencia, Una Lámparas, juegos, Equipamiento exterior para la Ciudad universitaria y un vehículo recreativo o de trabajo con tracción a sangre.

# • Líneas de trabajo: EL PRODUCTO. Elección de entornos.



Material de desecho



Trituración, limpieza en baño hipocloroso, secado. Mezcla con aglutinante.



Armado de la placa, prensado, secado y corte. Incrustación de fibras de refuerzo.



Destolde y secado.



Lijado y terminación



Acabado con cera y aceite de trementina o con aceite de lino.

DI. UNC. Carolina Ramos y Marina Mediavilla.  
Trabajo premiado, Innovar 2008.

# El Diseño como estrategia de desarrollo sustentable



“Del Diseño del Objeto con el cardón a la Placa Industrializada del desecho con valor agregado a la materia y valor de diseño”

# Otros problemas que nos interesan



Diseño y desecho, otra estrategia, otra forma, otra lectura.



Diseño y Sociedad, un cambio de mirada. Otro paradigma.

# EXTENSIÓN, UNIVERSIDAD, INDUSTRIA Y SOCIEDAD. EXTENSIÓN.



Didos 2008. 2010



Una Luz para la LUCIERNAGA.



UNC



FAUD

Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño



FAUD

cátedra didos

didos 2008 2009. acocato@hotmail.com

LA LUCIERNAGA

UNA LUZ PARA LA LUCIERNAGA L + didos

Viernes 26 de noviembre de 2010

12.30 Hs

Aula Robles

Ciudad Universitaria

Brindis de Honor



Naranja



GRABADOS - COMUNICACION GRAFICA

www.ona.com.ar



egodesign.com.ar



Iluminación

LA LUCIERNAGA



# NUEVAS FORMAS DE ABORDAR Y BUSCAR CONCEPTOS.



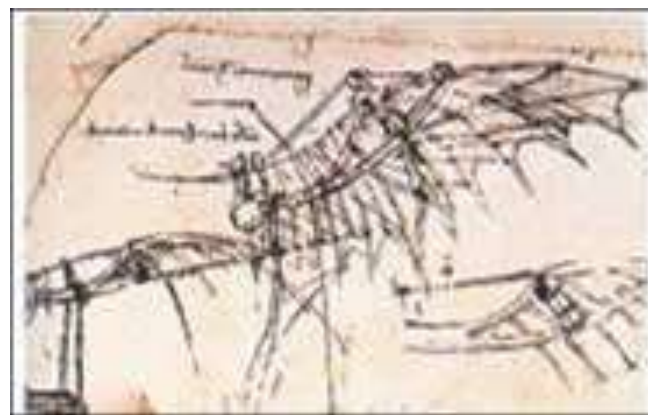
Los Sueños..



La Búsqueda...



El desarrollo tecnológico...



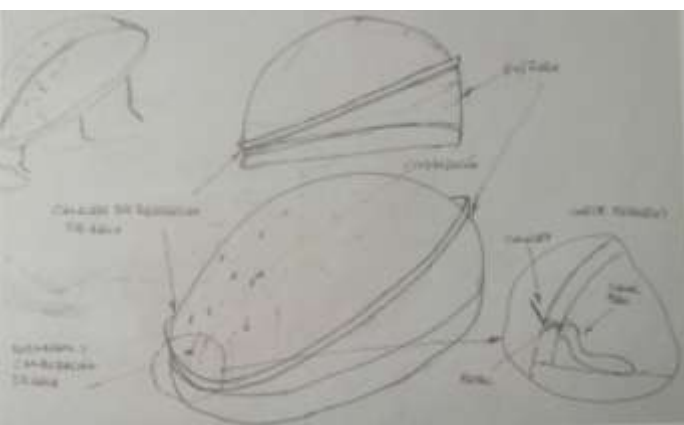
**Diseño e investigación, Leonardo, el gran observador.**

# DE LA ANALOGIA Y LA BIÓNICA



Tomando prestado de la naturaleza

# DE LA BIONICA, biología y mecánica, mirar los fenómenos.



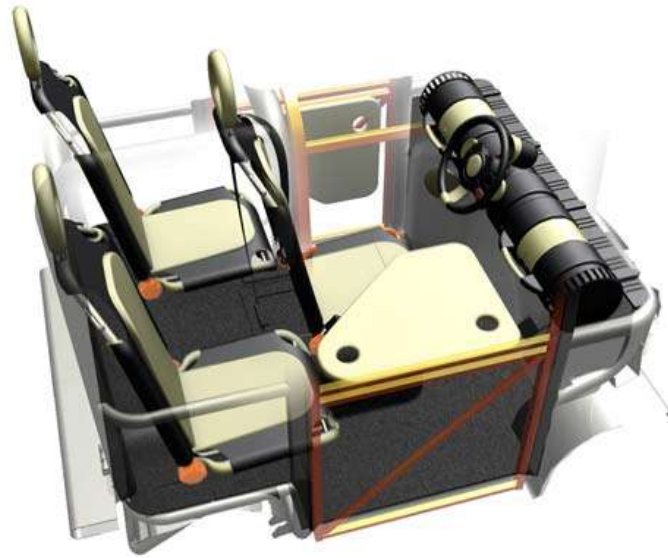
Alumno: Pablo Lopez / Mochila de supervivencia. Didos, 2008

# DE LA BIONICA, aprender de la construcción biológica.



Alumno: DI. Mauro Bianchi DI2.

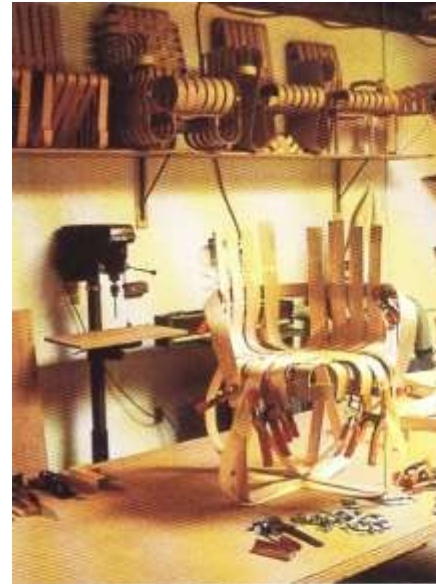
# Con diseño propio



Para el desarrollo Industrial. Tecnología y producción apropiada  
DI. Nicolas Alem. Trabajo final DI4 Faud. UNC. PremiInnovar 2007

**DEL TRABAJO: 90 + 10.**

**“Si la inspiración viene, que te encuentre trabajando”. P. Picasso.**



**Frank Ghery: Tejiendo, trabajando.**

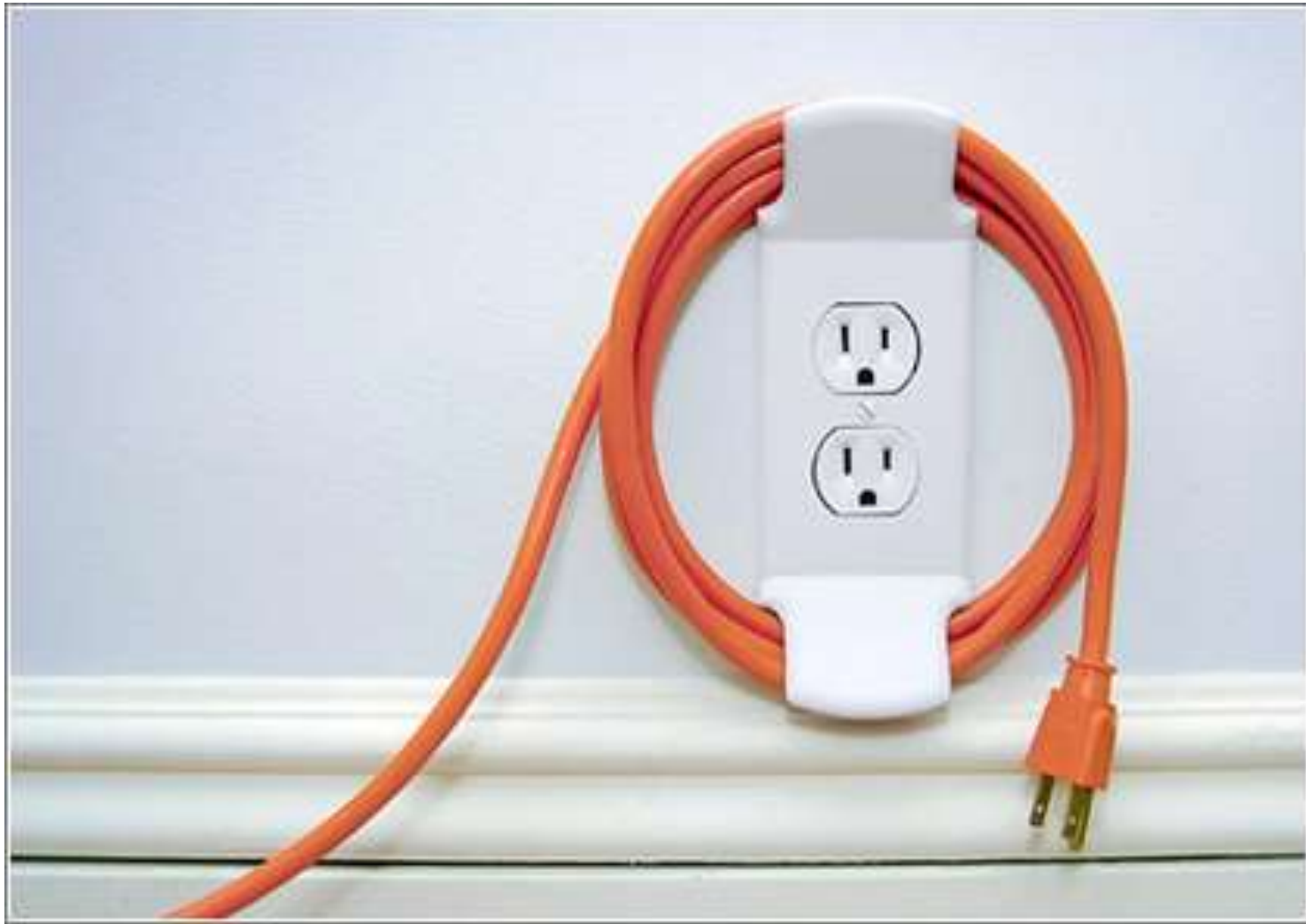


## Humor, moda y tecnología



DI. FAUD. UNC. Manuel Lopez Revol.  
Premio Nokia 2005

**UN PROBLEMA COTIDIANO, UNA FUNCION SIMPLE, UN OBJETO SIMPLE.**



**Resolver problemas. Ingenio.**



DI. FAUD. UNC. Francisco Gómez Paz.  
Y Alberto Meda.

**Necesidad y Diseño, una actitud ética para un gran dominio técnico.**

**Solar bottle, botella para potabilizar aguas. Premio Index. 2007.**

# DEL OFICIO DEL DISEÑADOR: Otra vez el ingenio



Arq. Eduardo Ambaz

La Materia Viva...

# LA CULTURA DEL DISEÑO



, (trópicamente)  
generación de  
general, salvo  
erte nivel  
ente  
a de  
lo  
  
a  
  
ijo  
ollado  
Adobe,  
go del  
una fluida  
ue ha logrado  
nico) de un mercado



EN EL SECTOR TEXTIL ES I  
de Aldo  
TN I  
y co  
en e  
el cr  
que r  
del di  
menes  
En mec  
una intu  
bajar  
er  
  
L  
y a  
para  
De fr  
prim



- 1.- Un producto emblemático, un diseño argentino minimalista antes del minimalismo.
- 2.- Una toma de atributos, formas, materiales y principios estructurales
- 3.- Un uso de la forma cambiando el sentido general del diseño.



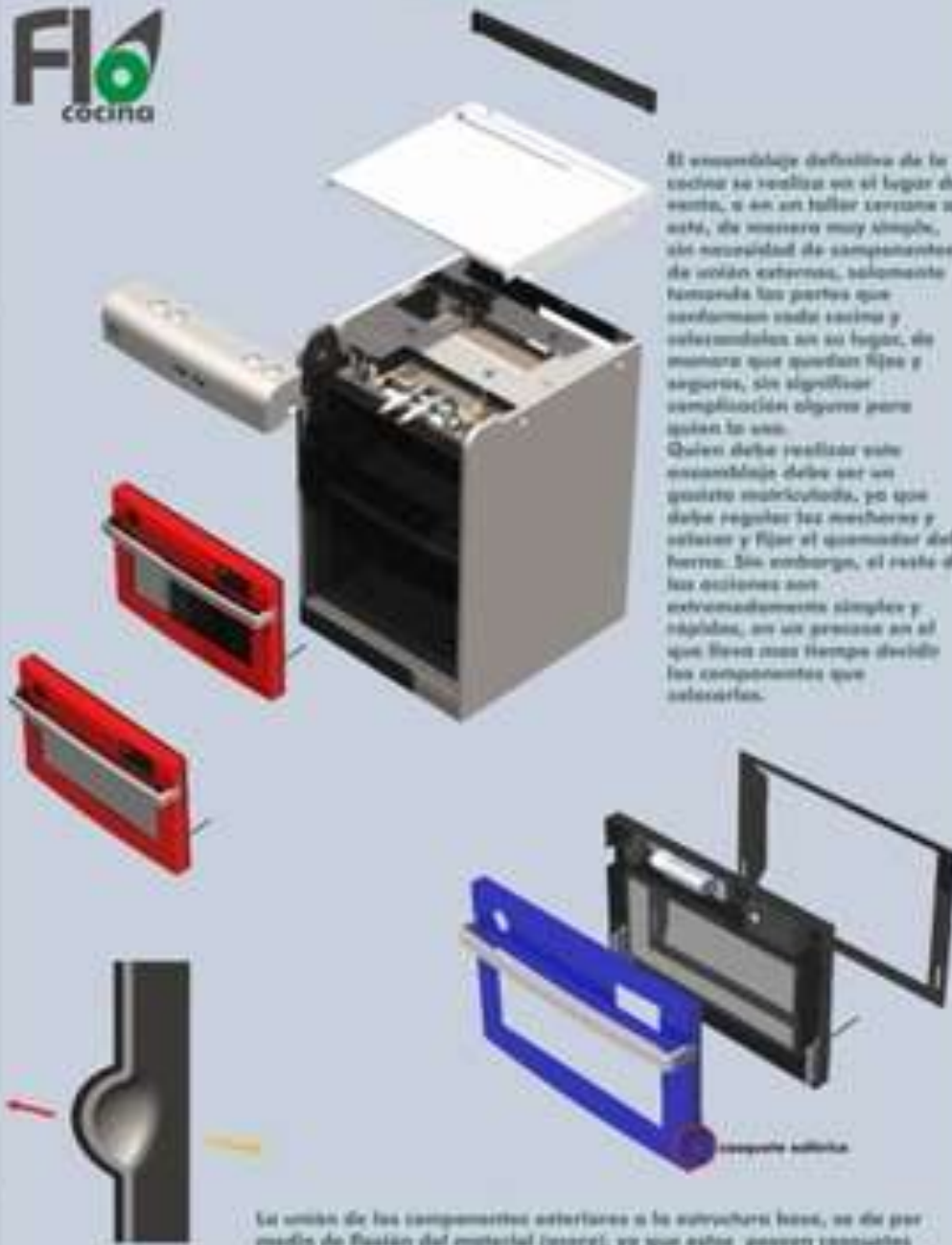
La cocina Fla es una serie cocinas que representa una línea completa de estilos, satisfaciendo las diversas niches del mercado ABC1- Mascazon.  
 Aparece la multiplicidad de configuraciones, como en el horno, las mandos, y los acabes, junto a otras características menores, como las características de las puertas del horno. Esto hace que una sola estructura soporte varias configuraciones diferentes, que en realidad son una sola. Además, el cliente puede definir las terminaciones de los diversos partes de su cocina, pudiendo combinarlos como desea.



Es un producto que lleva al extremo las concepciones del marketing de nicho. Regando e individualizar los productos, por medio de una personalización prácticamente total del artefacto. El consumidor puede decidir sobre que horno necesita, que hornallas necesita, entre otros cosas, para luego decidir sobre condiciones estéticas, si desea una cocina clásica, una atrevida o simplemente la que mejor va en su cocina.  
 Luego de decidir sobre las variables, el cliente recibe su cocina ideal, la que mejor atiende a sus necesidades y deseos, sin tener que optar por productos con excesos o falencias.

Para que la tienda pueda utilizar este sistema de venta, debe extender la implementación del sistema. Con eso logra el punto de venta, para que, junto a sistemas de predicción de demanda, pueda satisfacer al cliente en todo momento.

Este producto permite a MACOSER ganar mercado rápidamente, ubicándose fuertemente en el segmento de clase media alta, con un solo producto, pero todas las necesidades.  
 Además, como los piezas son intercambiables y la cocina se transporta en partes, es posible facilitar enormemente cuestiones de logística, reduciendo los costos, por lo que es un producto particularmente fácil de exportar a países cercanos, siempre que se tenga una demanda que justifique la implementación del sistema.



El ensamblaje definitivo de la cocina se realiza en el lugar de venta, o en un taller cercano a este, de manera muy simple, sin necesidad de componentes de unión externos, solamente limpando las partes que conforman cada cocina y ensamblándolas en su lugar, de manera que quedan fijas y seguras, sin significar complicación alguna para quien lo usa.  
 Quien debe realizar este ensamblaje debe ser un experto multicultivo, ya que debe regular las mosheras y solapas y fijar el quemador del horno. Sin embargo, el resto de las acciones son extremadamente simples y rápidas, en un proceso en el que lleva muy tiempo debido las características que posee.

La unión de los componentes exteriores a la estructura base, se da por medio de fusión del material (acero), ya que estos poseen rasquetes esféricos que encastran unos en otros (los de la parte exterior con los de la estructura), manteniendo su posición sin posibilidad de movimiento, constituyendo una unión rápida, simple, duradera y segura.

**Para nosotros, el sistema es una forma de pensar, de mirar, de analizar, de construir: para nosotros es una posibilidad de diseñar mas allá del objeto.**

**Para nosotros el diseño es la esperanza proyectual de Tomás Maldonado y la posibilidad de construir un mundo sustentable y mejor para más.**

**Necesitamos imaginación y trabajo.  
Tenemos urgencia.**

**Didos. 2011. LC.**



## **Didos 2011**

**tp1: tender la mesa.**

**Diseño de los instrumentos necesarios para comer y beber en un restaurante o comedor público o social. Incluye la vajilla, los cubiertos, los contenedores, la carta, el mantel, la comida, todo, la imagen de un nuevo emprendimiento de comidas de una cultura determinada de antemano.**

**En realidad, el ejercicio nos propone estudiar el acto de comer como una acción cultural, no solo biológica, sino, profundamente social.**

**El conjunto se constituye como una línea de productos solidarios que atúan en un espacio, o varios espacios de una misma firma. No es el diseño de la arquitectura del lugar, ni siquiera el equipamiento del lugar.**

Lo primero que vamos a estudiar es la cultura que nos corresponda para sacar de allí el programa de productos necesarios y los conceptos o ideas que la representen en el proyecto y que construyan la imagen del emprendimiento.

Evidentemente no vamos a responder a todas las comidas de esa cultura y vamos a tener que segmentar y proponer alguna porque si intentamos responder a toda la comida italiana, tendremos que hacer bagnacauda, minestra espagueti, mortadela, pizza, fainá y tinto.

Se entiende que intentaremos construir una nueva imagen y no tomar una marca o imagen hecha, tipo Juanito, Pizza Z, o Palitos rojos, de estos ejemplos podemos estudiar los elementos que constituyen su imagen para entender el problema.

Y lo otro que queremos es que se diviertan, que no sean mezquinos, que propongan.

El trabajo es en grupo, de 2 o 3 alumnos con responsabilidad compartida en equipo.

Trabajaremos en taller, haremos intercambio, representaciones y críticas cruzadas ya que no hay nada peor que saber al final que el otro, el que lo va a usar no entiende el mensaje.

1 2 linea brotes



Se han desarrollado productos innovadores que permiten, en formato de bandejas o de botellas, que cada consumidor del supermercado pueda hacer a casa sus propios brotes.



**Países:** Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Francia, Alemania, Italia, México, Perú, Uruguay, Venezuela.

**Países:** Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Francia, Alemania, Italia, México, Perú, Uruguay, Venezuela.



faud | unc | diseño industrial

**Proyectos de Diseño**

**Botellas:** Botellas de vidrio - 500ml

**Bandejas:** Lata de aluminio, plástico, vidrio, metal, madera, bambú, etc.

**Países:** Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Francia, Alemania, Italia, México, Perú, Uruguay, Venezuela.

**Países:** Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Francia, Alemania, Italia, México, Perú, Uruguay, Venezuela.

achilli eguchi neme

1 2 linea brotes



Para el desarrollo de la línea 'brotes' se trabajó con tecnología y materiales que permitieron innovar con formatos innovadores que permitieron de los consumidores de obtenerlos directamente de casa, reduciendo el costo de fabricación y procesos productivos, mejorando así su rentabilidad.



faud | unc | diseño industrial

achilli eguchi









# Didos:

Catedra de Diseño industrial 2.B.  
Turno Noche. Año 2011.

- Profesora Adjunta: DI. Silvia Oliva
- Profesores asistentes: Arq. Angel Joubín,
- Arq. Hugo Brito,
- DI. Mauricio Carpinetti.
- Adscriptos: DIs, Martín Colla, Janeret Denis.